

SPONSORCOM

Wir suchen Verstärkung.

Sponsorcom hat sich in den letzten Jahren von einer Below-The-Line zu einer Complete-Communications-Werbeagentur entwickelt. Zum heutigen Leistungsspektrum gehören neben den klassischen Sponsoringmaßnahmen, integrierte und multidisziplinäre Kommunikationsberatung. Dabei sind wir ständig auf der Suche nach neuen, kreativen Kommunikationsideen für unsere Kunden (z.B. BMW, H&M, Wrangler, o2, Veltins, e-on, Deutsche Post, TUI oder Ubisoft).

Seit April letzten Jahres sind wir ein Teil der **Mediaedge:cia** Gruppe. Mediaedge:cia ist ein globales Medianetwork und gehört mit über 4.000 Mitarbeitern in 79 Ländern und an 199 Standorten zu den Top-Kommunikationsspezialisten weltweit (ein Unternehmen der WPP Group).

Für unsere Strategic Planning Division in Düsseldorf suchen wir einen

Junior Strategic Planner.

Die Aufgabenfelder erstrecken sich über Marken- und Marktanalysen, Markenentwicklung und Kommunikationsstrategien. Wir suchen Uni-Absolventen, die neugierig auf neue kreative Kommunikationslösungen sind und Lust haben, Strategie- und Kreativ-Konzepte für die unterschiedlichsten Kommunikationskanäle zu entwickeln (z.B. Sponsoring, Event, Funk, Internet, Promotion, TV, Mobile etc.).

Wir setzen analytisches Denkvermögen und eine engagierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise voraus.

Du beherrscht die englische Sprache hervorragend und hast auch schon Praktika in großen klassischen Werbeagenturen oder bei Below-The-Line Spezialisten mit Bravour überstanden und suchst nach deinem Studium der Kommunikation oder BWL (mit Schwerpunkt Marketing) neue Werbe-Herausforderungen?

Wir freuen uns auf deine aussagefähige Bewerbung mit Angaben zu Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung.

Bitte richte deine Bewerbung an:

Sponsorcom
Silke Schumacher
Roßstrasse 92
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 55 88 810
silke.schumacher@sponsorcom.de