



Kijiji wurde im Jahr 2005 gegründet, um den Mitgliedern der Internet-Gemeinschaft ein Forum zu bieten, in dem sie miteinander kommunizieren und Informationen oder nützliche Tipps austauschen können. Die Mitglieder dieser Community können dieses Forum nutzen, um zum Beispiel eine Wohnung oder einen Job zu suchen, Freunde mit ähnlichen Interessen und Hobbys zu finden, ein breiteres Publikum auf eine bevorstehende Veranstaltung hinzuweisen oder einfach nur, um die verschiedensten Artikel zu suchen oder anzubieten.

Kijiji ist ein Start-up-Unternehmen innerhalb von eBay mit eigenen Produkten, eigener Marke und einem eigenen Team. Zur Verstärkung unseres Team suchen wir Sie als

Head of Marketing (w/m)

Die Position des Head of Marketing umfasst die Gesamtverantwortung für den kompletten Marketing Bereich, einschließlich Budget- und Personalverantwortung. Sie berichten direkt an den Geschäftsführer von kijiji Deutschland und übernehmen im Einzelnen folgende Aufgaben:

- Entwicklung der geeigneten Marketingstrategie zur Realisierung unserer aggressiven Wachstumsziele
- Steuerung und Umsetzung des gesamten Marketing-Mix (online und offline), mit dem Fokus auf Cross-Media-Konzepten für BTL und PR
- Definition und Weiterentwicklung der Affiliates Marketing- und Kampagnenstrategie
- Management von strategischen Kooperationen im Bereich Online Marketing
- Durchführung von Wettbewerbsbeobachtungen, -vergleichen und -analysen
- Erstellung von Presse- und Marketingtexten sowie Verantwortung der gesamten internen und externen Kommunikation

Was sollten Sie mitbringen?

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Wirtschafts-/ Marketingstudium oder eine vergleichbare Qualifikation mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung im Bereich Marketing davon 2 Jahre in einer ähnlichen Position
- Nachweisliche Erfolge im Online Marketing einer bekannten Marke sowie in der Konzeption von below-the-line Maßnahmen
- Erfahrungen mit Guerilla-Marketing und in der Durchsetzung viraler Konzepte (online, offline, buzz, etc.)
- Ein breites Kontaktnetz sowie Erfahrungen im Bereich Consumer PR sind von Vorteil
- Exzellente Englischkenntnisse sowie hohe Internetaffinität und Begeisterung für eCommerce
- Ausgezeichnete Fähigkeiten der Teamführung, starke Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigenmotivation

Was bieten wir Ihnen?

- Das dynamische Arbeitsumfeld eines Start-up Unternehmens innerhalb eines großen etablierten Online Businesses
- Eine entscheidende Rolle in der Mitgestaltung unseres Erfolges
- Einen umfassenden Verantwortungsbereich mit viel Gestaltungsspielraum
- Eine Spannweite an innovativen Projekten
- Eine attraktive leistungsorientierte Vergütung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Online-Bewerbung!

[Online bewerben](#)